

4. 「食」「農」「協同組合」の理解醸成

重点事項	重点施策の業務活動	区分			達成水準		第一年次 (令和5年度)	第二年次 (令和6年度)	第三年次 (令和7年度)	主管部署	全体戦略番号
		新規	拡充	継続	評価指標	目標値					
「食」「農」「協同組合」の理解醸成に向けた取組み等	広報活動の強化			○	コミュニティ誌 発行回数	令和7年度 年1回	年1回	年1回	年1回	総務課	43
				○	S N S 投稿回数	令和7年度 年95回	年91回	年93回	年95回	総務課	44
				○	各種イベント時 のPR回数	令和7年度 年2回	年2回	年2回	年2回	総務課	45